

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Лучший публичный доклад»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, категории участников, критерии отбора, порядок проведения конкурса «Лучший публичный доклад» (далее - Конкурс).

2. Публичный доклад - аналитический публичный документ в форме периодического отчета органа местного самоуправления муниципального образования Московской области, осуществляющего управление в сфере образования (далее — муниципальный орган управления образованием), и образовательных организаций в Московской области перед обществом, обеспечивающий ежегодное информирование всех заинтересованных лиц о состоянии и перспективах развития системы образования в муниципальном образовании или образовательной организации за учебный год.

Публичный доклад адресован широкому кругу лиц: представителям органов законодательной и исполнительной власти, обучающимся и/или их родителям (законным представителям), работникам системы образования, представителям средств массовой информации, общественным организациям и другим заинтересованным лицам.

3. Организатор Конкурса — государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Академия социального управления».

4. Цель проведения Конкурса - создание информационной основы для организации диалога и согласования интересов всех участников образовательных отношений, включая общественные организации; обеспечения прозрачности функционирования системы образования в Московской области в соответствии со статьей 29 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации», письмом Минобрнауки России от 16.11.2015 № АП-2026/02 «О размещении информации организациям и сферы образования».

5. Задачи Конкурса:

- выявление и распространение лучших практик подготовки публичных докладов в системе образования, обеспечивающих открытость и прозрачность образовательной и хозяйственной деятельности муниципальных органов управления образованием, образовательных организаций в Московской области: дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций,

профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного (включая профессионального) образования;

- развитие инструментов диалога системы образования и общества.

6. К участию в Конкурсе приглашаются муниципальные органы управления образованием, государственные образовательные организации Московской области, муниципальные образовательные организации в Московской области, реализующие образовательные программы дошкольного образования, начального общего, основного общего, среднего общего образования и дополнительные образовательные программы, включая адаптированные основные общеобразовательные программы (далее - образовательные организации), подготовившие публичный доклад о результатах деятельности в 2019/2020 учебном году и разместившие его на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - официальный сайт).

7. Конкурс проводится по номинациям:

«Лучший публичный доклад органа местного самоуправления муниципального образования Московской области, осуществляющего управление в сфере образования»;

«Лучший публичный доклад дошкольной образовательной организации в Московской области»;

«Лучший публичный доклад общеобразовательной организации в Московской области»;

«Лучший публичный доклад профессиональной образовательной организации Московской области»;

«Лучший публичный доклад организации дополнительного (включая профессионального) образования Московской области»;

«Лучший публичный доклад образовательной организации, осуществляющей обучение детей с ОВЗ и инвалидностью в Московской области»;

«Лучший публичный доклад школы-комплекса»

«Лучший доклад-навигатор».

II. Критерии конкурсного отбора

8. Конкурсный отбор осуществляется по следующим критериям:

1) оптимальность представления в публичном докладе основных направлений деятельности образовательной организации, муниципального органа управления образованием;

2) отражение в публичном докладе образовательной организации, муниципального органа управления образованием результатов работы по приоритетным направлениям развития образования;

- 3) актуальность представленной в публичном докладе информации для общественности;
- 4) доступность языка и стиля публичного доклада для общественности;
- 5) квалифицированное использование статистических данных и аналитических индикаторов;
- 6) качество оформления публичного доклада;
- 7) удобство размещения публичного доклада на сайте образовательной организации, муниципального органа управления образованием.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале оценки.

III. Порядок проведения Конкурса

10. Конкурс проводится в следующем порядке:

- образовательные организации и муниципальные органы управления образованием, решившие принять участие в Конкурсе, регистрируются на официальном сайте «Модернизация системы образования Московской области» в разделе «Конкурсы» (<http://www.momos.ru/conc>), заполняя информационную анкету с указанием действующей ссылки на публичный доклад.

11. Для оценки публичных докладов создается конкурсная комиссия, в состав которой входят ведущие эксперты по вопросам государственно-общественного управления образованием, представители общественных организаций.

12. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Академия социального управления».

13. Конкурсная комиссия на основе критериев конкурсного отбора, указанных в разделе II настоящего Положения, организует и проводит экспертизу публичных докладов участников Конкурса.

14. На основании результатов Конкурса конкурсная комиссия формирует рейтинг участников Конкурса и список победителей Конкурса.

IV. Информационное, организационное и методическое обеспечение Конкурса

15. Методическое и организационное сопровождение Конкурса осуществляется отделом развития сетевого взаимодействия в системе общего образования Института развития образования государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Академия социального управления».

16. Списки зарегистрированных участников Конкурса публикуются на сайте «Модернизация системы образования Московской области» в разделе «Конкурсы» (<http://www.momos.ru/conc>).

17. Информация о Конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах:

- государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Академия социального управления» (new.asou-mo.ru);

- «Модернизация системы образования Московской области» в разделе «Конкурсы» (<http://www.momos.ru/conc>).